

ONDERWEG NAAR GENDERGELIJKHEID OP DE MODERNE WERKPLEK



EEN
INCLUSIEVE
CULTUUR BIJ
BEDRIJVEN



Co-funded by
the European Union

EQUALISER PROJECT

OVER HET PROJECT

Het EQUALISER-project streeft naar het bevorderen van **gendergelijkheid** op de moderne **werkplek** door particuliere bedrijven te helpen bij het implementeren van strategieën om genderongelijkheid tegen te gaan.



OVER HET PROJECT

EQUALISER heeft als doel:

1. Bewustmaking van ongelijkheden tussen mannen en vrouwen op het werk
2. Informeren over de behoeften en gebreken in de organisatiestructuur, -processen en -praktijken die bijdragen aan dit probleem
3. Beleidsmakers aanmoedigen om van gendermainstreaming een continu organisatorisch proces te maken
4. Een verandering op lange termijn in de bedrijfscultuur integreren, met minder stereotypen en discriminerend gedrag
5. Een veilige omgeving creëren waarin alle werknemers zich kunnen ontwikkelen en ontplooiën



DEZE PRESENTATIE

Het gepresenteerde materiaal maakt deel uit van **het EQUALISER-project** en is bedoeld om de werknemers van een onderneming te ondersteunen in hun werkcontext.

Het materiaal is ontwikkeld om de doelgroep te helpen bij het overwinnen van **gebrek aan kennis en stereotypen** om zo de werkomgeving te transformeren en de relatiedynamiek op de werkplek te veranderen.



MODULES

Module 1: Basisbeginselen van gendergelijkheid: Termen en inzichten

Module 2: Culturele Kijk op Gender - Houdingen, Overtuigingen en Normen

Module 3: Barrières doorbreken: Stereotypen aanpakken en positieve werkrelaties bevorderen

Module 4: Onrechtvaardigheid ontmaskerd: Verbaal geweld op basis van gender op de werkplek

Module 5: Onrechtvaardigheid ontmaskerd: Gender gerelateerd fysiek geweld op de werkplek

MODULES

Module 6: *De Dubbelrol: Vrouwen als werknemers en verzorgers*

Module 7: *De praktijkgids: actief strijden tegen genderongelijkheid op het werk*

Module 8: *Weg naar empowerment: gendergelijkheid en mensenrechten*

Module 9: *Vrouwelijk leiderschap:: Vrouwen in machtsposities*

Module 10: *Actie Ondernemen: Jouw bijdrage in de strijd tegen genderstereotypen op de werkplek*



10: ACTIE ONDERNEMEN

Jouw rol in het bestrijden van genderstereotypen op de werkplek



Bron: [Afbeelding door vectorjuice op Freepik](#)

MODULE 10 - INHOUD

- 01 Hoe genderstereotypen de werkplek kunnen beïnvloeden
- 02 Bestrijden van genderstereotypen op de werkplek
- 03 De rol van werknemers bij het bestrijden van stereotypen
- 04 Activiteiten
- 05 Conclusie
- 06 Samenvatting
- 07 Naslag

10: ACTIE ONDERNEMEN

Jouw rol in het bestrijden van genderstereotypen op de werkplek

Genderstereotypen versterken vaak traditionele genderrollen, zoals de verwachting dat vrouwen verzorgend en mannen assertief moeten zijn. Deze stereotypen kunnen de kansen van individuen beperken en hun loopbaanontwikkeling belemmeren, waardoor de ongelijkheid op de werkvloer voortduurt. Ze kunnen ook een vijandige werkomgeving creëren door mensen bloot te stellen aan een voorkeursbehandeling en oneerlijke verwachtingen die alleen gebaseerd zijn op hun geslacht.



Dit project is bedoeld om genderstereotypen op de werkplek te doorbreken, aangezien uit onderzoek is gebleken dat 42% van de vrouwen aangeeft er nog steeds last van te hebben in vergelijking met mannen, die er 22% minder vaak last van hebben.

10: ACTIE ONDERNEMEN

Jouw rol in het bestrijden van genderstereotypen op de werkplek



Bron: [Afbeelding door Freepik](#)

Deze module richt zich op:

- ✓ Werknemers helpen om de invloed van genderstereotypen op de werkplek te analyseren
- ✓ Werknemers helpen het belang te beschrijven van het aanpakken van genderstereotypen op de werkplek
- Help werknemers om het belang van werknemers bij
- ✓ het veranderen van attitudes te benadrukken

10: ACTIE ONDERNEMEN

**We moeten genderstereotypen
bestrijden en een werkplek
creëren waar iedereen zich
welkom en gerespecteerd voelt**

- Malala Yousafzai, Nobelprijs voor de Vrede -



1: HOE GENDERSTEREOTYPEN DE WERKPLEK KUNNEN BEÏNVLOEDEN



Bron: [Afbeelding door Freepik](#)

Hieronder volgen enkele manieren waarop genderstereotypen de werkplek kunnen beïnvloeden:

- ❖ Van invloed zijn op de productiviteit, inspiratie en tevredenheid van werknemers die te maken hebben met intimidatie, discriminatie of pesten op basis van geslacht.
- ❖ Verminder de diversiteit, originaliteit en innovatie van groepen en bedrijven die vertrouwen op discriminerende methoden voor evaluatie, promotie en aanwerving.
- ❖ Bedrijven die genderstereotypen en ongelijkheid in hun cultuur en beleid tolereren of ondersteunen, riskeren schade aan hun reputatie, merk en maatschappelijke verantwoordelijkheid.
- ❖ Het risico op juridische stappen, boetes of andere sancties wegens het overtreden van antidiscriminatiewet- en regelgeving vergroten.

2: BESTRIJDEN VAN GENDERSTEREOTYPEN OP DE WERKPLEK



Bron: [Afbeelding door Freepik](#)

Het bestrijden van genderstereotypen op de werkplek is van het grootste belang voor het bereiken van echte gendergelijkheid en het bevorderen van een meer inclusieve, diverse en rechtvaardige werkplek. Deze stereotypen houden schadelijke vooroordelen in stand die de kansen voor zowel mannen als vrouwen beperken en achterhaalde normen versterken over wie kan uitblinken in bepaalde functies.

Het aanpakken van genderstereotypen op de werkvloer heeft niet alleen te maken met rechtvaardigheid en eerlijkheid, maar ook met strategisch voordeel en effectiviteit van de organisatie. Door stereotypen te ontmantelen, creëren we een omgeving waarin individuen worden beoordeeld op basis van hun vaardigheden in plaats van hun geslacht.

3: DE ROL VAN WERKNEMERS BIJ HET BESTRIJDEN VAN STEREOTYPEN



Bron: [Afbeelding door Freepik](#)

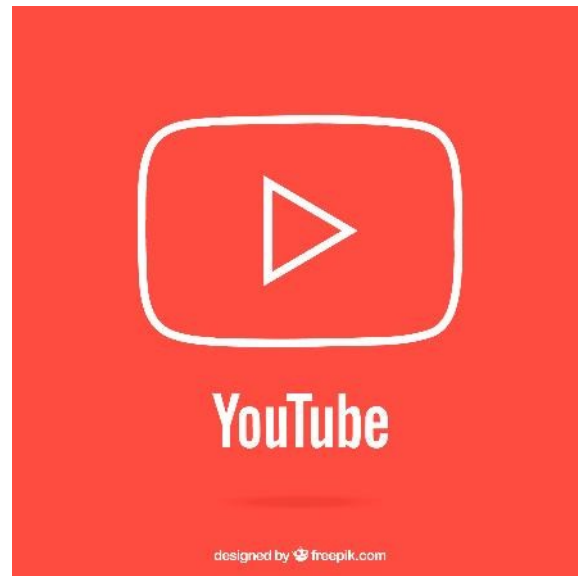
Werknemers spelen een cruciale rol bij het bevorderen van een diverse, rechtvaardige en inclusieve werkplek. Ze kunnen stereotypen uitdagen door zich bewust te zijn van hun vooroordelen, ze te beheersen met strategieën zoals het in overweging nemen van perspectieven en het geven van informatie om stereotypen tegen te gaan, hun stem te laten horen als ze getuige zijn van stereotypen of deze ervaren, een mentor te zijn voor gemarginaliseerde groepen, zich in te laten met diverse perspectieven en deel te nemen aan doorlopende trainings- en ontwikkelingsprogramma's. Door stereotypen uit te dagen, dragen werknemers bij aan een positievere en productievere werkomgeving waarin iedereen zich gewaardeerd en gerespecteerd voelt. Deze aanpak bevordert een cultuur van respect en inclusie.

4. ACTIVITEITEN

Activiteit 1: Video "Gendergelijkheid in uw organisatie"

Deze activiteit is gericht op:

- Deze activiteit is bedoeld om werknemers bewuster te maken van hun rol in de strijd tegen genderstereotypen op de werkplek.



Bron: [Afbeelding door Freepik](#)

Werknemers bekijken de video "Gendergelijkheid in uw organisatie" (www.youtube.com/watch?v=uyBLsiuRH0c) en gaan deze er in kleinere groepen bespreken.

4.ACTIVITEITEN

Activiteit 1: Richtlijnen

Video "Gendergelijkheid in uw organisatie"

Onderwerpen: Positieve verandering, teameenheid die acceptatie van verschillen bevordert, leiderschap dat meer openstaat voor de behoeften van het team en potentieel om gendergelijkheid te bereiken met initiatief en flexibiliteit

Opgedane vaardigheden: Communicatie, Problemen oplossen, Empathie, Kritisch denken

Duur: 45 min

Locatie: scenario trainingsruimte (face-to-face)

Benodigdheden: Computer, internet, stoelen, flip-overs

4. ACTIVITEITEN

Activiteit 1: Inhoud

Video "Gendergelijkheid in uw organisatie"

Video (5 minuten): Voor een meer inclusieve en rechtvaardige werkplek, verzamel je de groep deelnemers en laat hen de video "Gendergelijkheid in je organisatie" op [YouTube](#) bekijken.

Groepsdiscussie (15 min): Verdeel de deelnemers in kleine groepen en wijs een facilitator aan. Ze moeten discussiëren over hoe ze een meer inclusieve en rechtvaardige werkplek kunnen creëren. Maak tijd vrij voor groepsdiscussies en voor de presentatie van de bevindingen aan het team. Vat de discussie samen en benadruk de belangrijkste punten.

Tijd voor reflectie (10 minuten): De deelnemers moeten hun bevindingen presenteren aan de hele groep, de discussie samenvatten en de belangrijkste punten benadrukken.

Benodigdheden: Computer, internet, stoelen, flip-over

4.ACTIVITEITEN

Activiteit 2: Bewustmakingscampagne

Deze activiteit is bedoeld om genderstereotypen op de werkplek te bestrijden



Bron: [Afbeelding door Freepik](#)

Laat werknemers een bewustwordingscampagne over genderstereotypen op de werkplek opzetten

4.ACTIVITEITEN

Activiteit 2: Richtlijnen

Bewustzijscampagne.

Onderwerpen: Vergroting van het bewustzijn met betrekking tot genderstereotypen op de werkplek. Gesprekken over het onderwerp stimuleren onder collega's. Mensen aansporen om contact op te nemen met hun werkgevers en veranderingen door te voeren

Opgedane vaardigheden: Communicatie, Problemen oplossen, Empathie, Kritisch denken

Duur: 60 min

Locatie: trainingsruimtescenario (face-to-face) of videoconferentie (online)

Benodigdheden: Computer, internet

4. ACTIVITEITEN

Activiteit 2: Inhoud

Bewustzijns campagne

Infographic (20 min) : De deelnemers moeten nadenken over 2-3 belangrijke onderwerpen over de genderstereotypen op de werkplek die ze onder de aandacht van hun collega's willen brengen en een infographic maken met behulp van een gratis online ontwerptool (bijv. Canva, Piktochart).

Bewustmakingscampagne (20 min): Daarna moeten ze nadenken over 2-3 manieren waarop ze de infographic binnen hun organisatie kunnen verspreiden, d.w.z. een bewustmakingscampagne opzetten. Ze moeten de doelstellingen bepalen, de doelgroep identificeren, de boodschap selecteren en de kanalen van een dergelijke campagne kiezen.

Presentatie (5 min): De deelnemers moeten de infographic en het campagnevoorstel presenteren en bespreken met de groep.

Benodigheden: Computer, internet

5: CONCLUSIE

Zowel mannen als vrouwen ondervinden schade van genderstereotypen op de werkvloer.

Stereotypen beperken kansen, belemmeren loopbaanontwikkeling, creëren een giftige werkomgeving en beschadigen het merk van een bedrijf. Dit project wil genderstereotypen op de werkplek uitbannen door stereotype-busting tactieken te gebruiken en een eerlijkere en rechtvaardigere werkplek te creëren waar mensen worden gewaardeerd om hun talenten en capaciteiten in plaats van om hun geslacht.

Het wil ook een respectvolle en inclusieve cultuur bevorderen waarin iedereen zich kan ontplooiën en kan bijdragen aan het succes van het bedrijf.



Bron: [Afbeelding door storyset Freepik](#)

6: SAMENVATTING

Dit heb je geleerd:

- ❖ Genderstereotypen op de werkvloer houden ongelijkheid in stand door kansen en innovatie te beperken en een vijandige omgeving te creëren, die zowel mannen als vrouwen treft.
- ❖ Het aanpakken van genderstereotypen is essentieel voor het bevorderen van diversiteit, werktevredenheid en het concurrentievermogen van organisaties, terwijl het sociale rechtvaardigheid bevordert en maatschappelijke normen verandert.
- ❖ Werknemers spelen een centrale rol bij het veranderen van attitudes door vooroordelen aan te vechten, inclusiviteit te bevorderen en te pleiten voor gendergelijkheid, waardoor een rechtvaardigere en progressievere werkplek ontstaat.

7: NASLAG

Inleiding

Diehl, A., Stephenson, A. L., & Dzubinski, L. M. (2022, 2 maart). Onderzoek: How Bias Against Women Persists in Female-Dominated Workplaces. Harvard Business Review. www.hbr.org/2022/03/research-how-bias-against-women-persists-in-female-dominated-workplaces

Onderwerp 1

Roseberry, V. (2017, 30 november). Hoe stereotypen vrouwen (en mannen) beïnvloeden op het werk. Katalysator. www.catalyst.org/2017/11/29/how-stereotypes-impact-women-and-men-at-work/

Genderstereotypering op de werkplek. (2014, 25 november). FutureofWorking.com. www.futureofworking.com/gender-stereotyping-in-the-workplace/

Mahawar, S. (2021, 15 november). Alles wat je moet weten over genderstereotypen op de werkplek. IP-leiders. www.blog.ipleaders.in/all-you-need-know-about-gender-stereotypes-workplace/

7: NASLAG

Onderwerp 2

APA PsycNet. (n.d.). Psycnet.apa.org. www.psycnet.apa.org/fulltext/2019-71044-001.html

Toegel, I., & Lavanchy, M. (2019, 7 maart). Hoe genderstereotypen te verslaan: leer, spreek je uit en reageer. World Economic Forum. www.weforum.org/agenda/2019/03/beat-gender-stereotypes-learn-speak-up-and-react/

Onderwerp 3

Gibson, K. (2022, 20 september). Hoe je stereotypen in je organisatie kunt overwinnen | HBS Online. Blog over bedrijfsinzichten. www.online.hbs.edu/blog/post/how-stereotypes-affect-an-organization

Gino, F., & Coffman, K. (2021). Training in onbewuste vooroordelen die werkt. Harvard Business Review. www.hbr.org/2021/09/unconscious-bias-training-that-works

Activiteiten

CARE Österreich. (2019). Gendergelijkheid in uw organisatie. In YouTube. www.youtube.com/watch?v=uyBLsiuRH0c



Volg ons op:



De genderkloof op de moderne werkplek dichten

Gefinancierd door de Europese Unie. Opvattingen en meningen zijn echter uitsluitend die van de auteur(s) en komen niet noodzakelijkerwijs overeen met die van de Europese Unie of het Uitvoerend Agentschap voor onderwijs en cultuur (EACEA). Noch de Europese Unie, noch EACEA kan hiervoor verantwoordelijk worden gehouden.
PROJECTNUMMER 2022-1-ES01-KA220-ADU-000086221



**Co-funded by
the European Union**