

# CERRAR LA BRECHA DE GÉNERO EN EL LUGAR DE TRABAJO MODERNO



CULTURA DE  
INCLUSIÓN  
EN LAS  
EMPRESAS



Co-funded by  
the European Union

# PROYECTO EQUALISER

# SOBRE EL PROYECTO

El proyecto EQUALIZER se esfuerza por promover **la igualdad de género** en el **lugar de trabajo moderno** ayudando a empresas privadas a implementar estrategias de incorporación de la perspectiva de género.



# SOBRE EL PROYECTO

ECUALIZADOR tiene como objetivo:

1. Crear conciencia sobre las desigualdades de género en el lugar de trabajo
2. Informar sobre las necesidades y brechas en la estructura organizacional, los procesos y las prácticas que contribuyen a este problema.
3. Alentar a los tomadores de decisiones a hacer de la incorporación de la perspectiva de género un proceso organizacional continuo.
4. Integrar un cambio de largo plazo en la cultura empresarial, con menos estereotipos y conductas discriminatorias.
5. Crear un entorno seguro en el que todos los empleados puedan prosperar y crecer



# ESTA PRESENTACIÓN

El material presentado es parte de **EQUALIZER**. **proyecto** y busca apoyar a los empleados de una empresa en su contexto laboral.

El material se desarrolla para ayudar al grupo objetivo a superar **las brechas de conocimiento y los estereotipos de género** para transformar el entorno de trabajo y cambiar la dinámica de las relaciones en el espacio de trabajo.



# MÓDULOS

**Módulo 1:** Fundamentos de la igualdad de género: Revelación de términos, definiciones y entendimientos clave

**Módulo 2:** Explorando caminos: Igualdad de género en la cultura: actitudes, creencias y normas

**Módulo 3:** Rompiendo barreras: abordando estereotipos y fomentando relaciones positivas en el lugar de trabajo

**Módulo 4:** Desenmascarar la injusticia: afrontar la violencia verbal de género en el lugar de trabajo

**Módulo 5:** Desenmascarar la injusticia: enfrentar la violencia física de género en el lugar de trabajo



# MÓDULOS

**Módulo 6:** Acto de equilibrio: las mujeres como empleadas y cuidadoras

**Módulo 7:** El know-how: una guía práctica para luchar contra la desigualdad de género en el lugar de trabajo

**Módulo 8:** Avenida del Empoderamiento: Navegando por la igualdad de género y los derechos humanos

**Módulo 9:** Liderando el camino: mujeres en posiciones de poder

**Módulo 10:** Actúe: su papel en la lucha contra los estereotipos de género en el lugar de trabajo



# MÓDULO 10

## Su papel en la lucha contra los estereotipos de género en el lugar de trabajo



Fuente: [Imagen de vectorjuice en Freepik](#)



# MÓDULO 10 - ESQUEMA DE TEMAS

- 01** Cómo los estereotipos de género pueden afectar el lugar de trabajo
- 02** Importancia de luchar contra los estereotipos de género en el lugar de trabajo
- 03** El papel de los empleados para desafiar los estereotipos
- 04** Actividades
- 05** Conclusión - Resumen
- 06** Referencias

# Su papel en la lucha contra los estereotipos de género en el lugar de trabajo

Los estereotipos de género a menudo refuerzan los roles de género tradicionales, como la expectativa de que las mujeres sean cariñosas y los hombres asertivos. Estos estereotipos pueden limitar las oportunidades de las personas y obstaculizar su desarrollo profesional, perpetuando la desigualdad en el lugar de trabajo. También pueden crear un ambiente de trabajo hostil al exponer a las personas a un trato parcial y expectativas injustas basadas únicamente en su género.

Este proyecto tiene como objetivo acabar con los estereotipos de género en el lugar de trabajo, ya que una investigación encontró que el 42% de las mujeres informaron que todavía lo padecían en comparación con los hombres, que tienen un 22% menos de probabilidades de experimentarlo.



Fuente: [Imagen de vectorjuice en Freepik](#)

# Su papel en la lucha contra los estereotipos de género en el lugar de trabajo



Fuente: [Imagen de Freepik](#)

**En consecuencia, este módulo tiene como objetivo:**

- ✓ Ayudar a los empleados a analizar el impacto de los estereotipos de género en el lugar de trabajo.
- ✓ Ayudar a los empleados a describir la importancia de abordar los estereotipos de género en el lugar de trabajo.
- ✓ Ayudar a los empleados a resaltar la importancia de los empleados en el cambio de actitudes.

Necesitamos desafiar los estereotipos de género y crear un lugar de trabajo donde todos se sientan bienvenidos y respetados.

- Malala Yousafzai, Nobel de la Paz -



# TEMA 2: IMPORTANCIA DE COMBATIR LOS ESTEREOTIPOS DE GÉNERO EN EL LUGAR DE TRABAJO



Fuente: [Imagen de Freepik](#)

Las siguientes son algunas de las formas en que los estereotipos de género pueden afectar el lugar de trabajo:

- ❖ Afectar la productividad, inspiración y satisfacción de los trabajadores que sufren acoso, discriminación o bullying por motivos de género.
- ❖ Reducir la diversidad, originalidad e innovación de grupos y empresas que dependen de métodos discriminatorios de evaluación, promoción y contratación.
- ❖ Las empresas que toleran o apoyan los estereotipos de género y las desigualdades en su cultura y políticas corren el riesgo de dañar su reputación, su marca y su responsabilidad social corporativa.
- ❖ Aumentar el riesgo de enfrentar acciones legales, multas u otras sanciones por violar leyes y regulaciones antidiscriminatorias.

# TEMA 2: IMPORTANCIA DE COMBATIR LOS ESTEREOTIPOS DE GÉNERO EN EL LUGAR DE TRABAJO



Fuente: [Imagen de Freepik](#)

Luchar contra los estereotipos de género en el lugar de trabajo es de suma importancia para lograr una verdadera igualdad de género y fomentar un lugar de trabajo más inclusivo, diverso y equitativo. Estos estereotipos perpetúan prejuicios dañinos que limitan las oportunidades tanto para hombres como para mujeres, reforzando normas obsoletas sobre quién puede sobresalir en roles particulares.

Abordar los estereotipos de género en el lugar de trabajo no es sólo una cuestión de justicia y equidad, sino también de ventajas estratégicas y eficacia organizacional. Al desmantelar los estereotipos, creamos un entorno en el que las personas son juzgadas por sus habilidades y no por su género.

# TEMA 3: EL PAPEL DE LOS EMPLEADOS AL DESAFIAR LOS ESTEREOTIPOS



Fuente: [Imagen de Freepik](#)

Los empleados desempeñan un papel crucial en la promoción de un lugar de trabajo diverso, equitativo e inclusivo. Pueden desafiar los estereotipos siendo conscientes de sus prejuicios, manejándolos utilizando estrategias como la toma de perspectiva y la información contra los estereotipos, alzando la voz cuando presencian o experimentan estereotipos, asesorando a grupos marginados, interactuando con perspectivas diversas y participando en capacitación y capacitación continua. programas de desarrollo. Al desafiar los estereotipos, los empleados contribuyen a un ambiente de trabajo más positivo y productivo donde todos se sienten valorados, respetados y empoderados. Este enfoque promueve una cultura de respeto e inclusión.

# ACTIVIDADES

## Actividad 1 – Vídeo “Igualdad de género en tu organización”

Esta actividad tiene como objetivo concienciar sobre el papel de los empleados en la lucha contra los estereotipos de género en el lugar de trabajo.



Fuente: [Imagen de Freepik](#)

Los empleados deben ver y reflexionar sobre el vídeo “Igualdad de género en tu organización” ([www.youtube.com/watch?v=uyBLsiuRHQc](http://www.youtube.com/watch?v=uyBLsiuRHQc)) y reflexionar sobre él en grupos más pequeños.



# ACTIVIDADES

## Pautas para la actividad 1

### Vídeo "Igualdad de género en tu organización"

Temas tratados: Cambio positivo, unidad del equipo promoviendo la aceptación de las diferencias, liderazgo más abierto a las necesidades del equipo y potencial para lograr la igualdad de género con iniciativa y flexibilidad.

Habilidades adquiridas: comunicación, resolución de problemas, empatía, pensamiento crítico

Duración: 45 minutos

Lugar: escenario de sala de formación (presencial)

Requisitos: Computadora, Internet, sillas, rotafolios.

# ACTIVIDADES

## Contenido de la actividad

### Vídeo "Igualdad de género en tu organización"

#### Vídeo (5 minutos)

Para abordar el tema de promover un lugar de trabajo más inclusivo y equitativo, reúne al grupo de participantes y haz que vean el vídeo "Igualdad de género en tu organización", en [YouTube](#).

#### Discusión en grupo (15 minutos)

Divida a los participantes en grupos pequeños y nombre un facilitador. Deberían participar en debates sobre cómo crear un lugar de trabajo más inclusivo y equitativo. Asigne tiempo para discusiones grupales y para que los participantes presenten sus hallazgos al equipo. Resuma la discusión y resalte los puntos clave.

#### Tiempo de reflexión (10 minutos)

Los participantes deben presentar sus hallazgos a todo el grupo, resumiendo la discusión y destacando los puntos clave.

#### \*\*Requisitos

Computadora, internet, sillas, rotafolio.



# ACTIVIDADES

## Actividad 2 – Campaña de concientización

Esta actividad tiene como objetivo luchar contra los estereotipos de género en el lugar de trabajo.



Fuente: [Imagen de Freepik](#)

Hacer que los empleados creen una campaña de concientización sobre los estereotipos de género en el lugar de trabajo.

# ACTIVIDADES

## Pautas para la actividad 2

### Campaña de sensibilización.

Temas cubiertos: Aumentar la conciencia sobre la cuestión de los estereotipos de género en el lugar de trabajo. Estimular la conversación sobre el tema entre compañeros de trabajo. Instar a las personas a que se acerquen a sus empleadores y produzcan algunos cambios.

Habilidades adquiridas: comunicación, resolución de problemas, empatía, pensamiento crítico

Duración: 60 minutos

Lugar: escenario de sala de formación (presencial) o videoconferencia (online)

Requisitos: Computadora, Internet

# ACTIVIDADES

## Contenido de la actividad

### Campaña de sensibilización

#### Infografía (20 minutos)

Los participantes deben reflexionar sobre 2 o 3 temas principales sobre los estereotipos de género en el lugar de trabajo que les gustaría crear conciencia entre sus compañeros de trabajo y crear una infografía utilizando una herramienta de diseño en línea gratuita (por ejemplo, Canva, Piktochart).

#### Campaña de concientización (20 minutos)

Luego, deben reflexionar sobre 2 o 3 formas en que podrían difundir la infografía dentro de su organización, es decir, crear una campaña de concientización. Deben definir los objetivos, identificar el público objetivo, seleccionar el mensaje y elegir los canales de dicha campaña.

#### Presentación (5 minutos)

Los participantes deben presentar la infografía y la propuesta de campaña y discutirla con el grupo.

#### \*\*Requisitos

computadora, internet



Co-funded by  
the European Union

# CONCLUSIÓN

Tanto hombres como mujeres se ven perjudicados por los estereotipos de género en el lugar de trabajo. Limitan las oportunidades, obstaculizan el progreso profesional, crean un ambiente de trabajo tóxico y dañan la marca de una empresa. Este proyecto tiene como objetivo eliminar los estereotipos de género en el lugar de trabajo mediante el uso de tácticas que rompan los estereotipos y crear un lugar de trabajo más justo y equitativo donde las personas sean valoradas por sus talentos y habilidades en lugar de por su género. También busca promover una cultura respetuosa e inclusiva donde todos puedan prosperar y contribuir al éxito del negocio.



Fuente: [Imagen de storyset Freepik](#)

# RESUMEN

## Has aprendido que:

- ❖ Los estereotipos de género en el lugar de trabajo perpetúan la desigualdad al limitar las oportunidades y la innovación y crear un entorno hostil que afecta tanto a hombres como a mujeres.
- ❖ Abordar los estereotipos de género es esencial para fomentar la diversidad, la satisfacción laboral y la competitividad organizacional, al mismo tiempo que se promueve la justicia social y se cambian las normas sociales.
- ❖ Los empleados desempeñan un papel fundamental en el cambio de actitudes al desafiar los prejuicios, promover la inclusión y abogar por la igualdad de género, creando un lugar de trabajo más equitativo y progresista.

# REFERENCIAS

## Introducción

Diehl, A., Stephenson, AL y Dzubinski, LM (2 de marzo de 2022). Investigación: Cómo persiste el prejuicio contra las mujeres en lugares de trabajo dominados por mujeres. Revisión de negocios de Harvard. [www.hbr.org/2022/03/research-how-bias-against-women-persists-in-female-dominate-workplaces](https://www.hbr.org/2022/03/research-how-bias-against-women-persists-in-female-dominate-workplaces)

## Tema 1

Roseberry, V. (30 de noviembre de 2017). Cómo los estereotipos afectan a las mujeres (y a los hombres) en el trabajo. Catalizador. [www.catalyst.org/2017/11/29/how-stereotypes-impact-women-and-men-at-work/](https://www.catalyst.org/2017/11/29/how-stereotypes-impact-women-and-men-at-work/)

Estereotipos de género en el lugar de trabajo. (25 de noviembre de 2014). FutureofWorking.com. [www.futureofworking.com/gender-stereotyping-in-the-workplace/](https://www.futureofworking.com/gender-stereotyping-in-the-workplace/)

Mahawar, S. (2021, 15 de noviembre). Todo lo que necesitas saber sobre los estereotipos de género en el lugar de trabajo. Líderes IP. [www.blog.ipleaders.in/all-you-need-know-about-gender-stereotypes-workplace/](https://www.blog.ipleaders.in/all-you-need-know-about-gender-stereotypes-workplace/)



# REFERENCIAS

## Tema 2

APA PsycNet. (Dakota del Norte). Psycnet.apa.org. [www.psycnet.apa.org/fulltext/2019-71044-001.html](http://www.psycnet.apa.org/fulltext/2019-71044-001.html)

Toegel, I. y Lavanchy, M. (7 de marzo de 2019). Cómo vencer los estereotipos de género: aprender, hablar y reaccionar. Foro Economico Mundial. [www.weforum.org/agenda/2019/03/beat-gender-stereotypes-learn-speak-up-and-react/](http://www.weforum.org/agenda/2019/03/beat-gender-stereotypes-learn-speak-up-and-react/)

## Tema 3

Gibson, K. (20 de septiembre de 2022). Cómo superar los estereotipos en su organización | HBS en línea. Blog de información empresarial. [www.online.hbs.edu/blog/post/how-stereotypes-affect-an-organization](http://www.online.hbs.edu/blog/post/how-stereotypes-affect-an-organization)

Gino, F. y Coffman, K. (2021). Entrenamiento sobre prejuicios inconscientes que funciona. Revisión de negocios de Harvard. [www.hbr.org/2021/09/unknown-bias-training-that-works](http://www.hbr.org/2021/09/unknown-bias-training-that-works)

## Actividades

CUIDADO Austria. (2019). Igualdad de Género en tu Organización. En YouTube. [www.youtube.com/watch?v=uyBLsiuRH0c](http://www.youtube.com/watch?v=uyBLsiuRH0c)



Siga con nosotros:



[Cerrar la brecha de género en el lugar de trabajo moderno](#)

Financiado por la Unión Europea. Sin embargo, los puntos de vista y opiniones expresados son únicamente los de los autores y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o la Agencia Ejecutiva Europea en Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser consideradas responsables de ello.

NÚMERO DE PROYECTO 2022-1-ES01-KA220-ADU-000086221



**Co-funded by  
the European Union**